



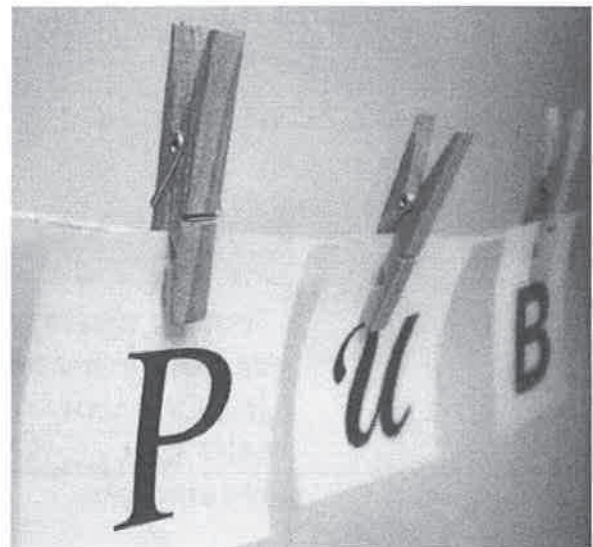
ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

ensemble

Diocèse de Namur



Des toutes-boîtes, qu'en faire ?



Revue de l'enseignement
fondamental libre
du diocèse de Namur

N° 262 – Juin 2008



ZEISS
IKON



Kinamo S.10
présente...

Kinamo S.10
à film étroit (16 m/m)

*Le plus petit et le plus léger
appareil à moteur du monde.*

Longue vue : 11 - 12 - 13 c.m.
Touche : 11 c.m.

UN CHEF-D'ŒUVRE DE PRÉCISION ET DE SIMPLICITÉ

Corps en métal léger, gaine cuir. Mise au point fixe
(à partir de 1 1/2 m.). Magasin de 10 m. de film inversible

TESSAR IÉNA 1 : 2,7

Faites du Cinéma...

Prix : Frs. 2.235.

Si la photographie est facile, la cinématographie l'est encore davantage. Vous pouvez travailler sans peine. Vous n'avez pas à tourner la manivelle: elle est remplacée par le moteur à ressort. Vous obtenez par le vision la scène à filmer, appuyez sur le bouton, et le film se déroule automatiquement à l'aide du moteur à ressort.

C'est d'une simplicité enfantine...

Vous projetez ensuite le film dans votre "Cinéma chez soi" et pendant que passent sur l'écran les images de votre vie de famille, les épisodes de vos voyages, vos documents sportifs, vous avez l'heureuse illusion de revivre vos souvenirs.

Et ceci grâce au KINAMO S. 10, l'appareil qu'il vous faut...

NOTICE DÉTAILLÉE K 74 gratuite et franco, sur demande adressée à

Iconta 18-20, Fg du Temple, PARIS-XI

Société d'Importation et de Vente en France des produits

Zeiss Ikon A.G. Dresden

**Fumeurs, personne
ne vous demandera
jamais d'éteindre
votre**  **chewing gum.**

HOLLYWOOD

Le chewing gum au goût très fin.

Editorial

Gratuits par définition,
disponibles pour tous par nature¹,
en prise directe avec la vie sociale réelle par essence,
les « toutes-boîtes » constituent un support didactique non négligeable.
Ces documents permettent des exploitations ciblées, dans plusieurs disciplines,
comme le montrent les activités proposées dans les pages qui suivent.

Mais ces écrits constituent aussi un matériau brut permettant la recherche de cas ou d'illustrations d'apprentissages en cours (retrouver des mots contenant telle lettre ou tel son, chercher des phrases de telle structure ou de tel type, relever des mots commençant par une majuscule, lister des expressions de mesures de grandeurs, trouver des domaines où le pourcentage est utilisé, ...).

Ces journaux contenant en général des textes de genres et de types différents, ils permettront aussi de constituer des ensembles de textes qui seront l'occasion de faire réaliser des tris de textes, des comparaisons de textes de types ou de genres différents (afin d'identifier les caractéristiques principales de chaque type ou chaque genre de textes), ...

Dans certains cas, ce matériau brut permet aussi de rassembler une collection d'illustrations d'une même réalité langagière, souvent beaucoup plus riche qu'une liste d'exemples donnés dans un manuel scolaire. Par exemple², à propos de la négation, les manuels n'envisagent d'habitude que les cas du type « ne pas », « ne plus », « ne jamais », ... Par contre, un relevé sans a priori des diverses façons de dire « non » (ce qui est le sens fondamental de la négation) dans les journaux toutes-boîtes permet de dresser progressivement une synthèse beaucoup plus complète des diverses façons d'exprimer la négation, comme le montre le tableau (non exhaustif) suivant. Une telle approche permettra dans une étape suivante de chercher dans quelles situations de communication telle façon de formuler une négation est la plus appropriée.



¹ Surtout si les enseignants amènent ceux qu'ils ont reçus à leur domicile, pour compenser les oublis ou les cas de familles qui refusent de recevoir ces toutes-boîtes.

² Cas proposé par R. Marbehant, inspecteur principal honoraire

Négation						
Niveau verbal						
Niveau non-verbal	Substantif	Verbe	Adjectif, participe passé	Préfixe	Adverbe	Préposition
1550 € 1195 €	Interdiction de Défense de	Je t'interdis de	Interdits aux moins de 16 ans Fermé le dimanche Finis la facture Belgacom !	Une étude scientifique a prouvé son efficacité incontestable Kilométrage illimité Des prix incroyables Semelles antidérapantes Antitaches Travaux d'imperméabilisation	Ne signez jamais rien sans nous avoir consultés Numéro non surtaxé Du jamais vu Pas d'acompte à la signature N'y allez pas par quatre chemins N'attendez plus, agissez ! Avis aux frontaliers ou non Sauf promotion	Sans limite d'âge Réseau sans fil
	Fermeture exceptionnelle					

Et quand tout le travail d'apprentissage cognitif est terminé, ces folders, publicités, ... peuvent encore servir au niveau du travail manuel et du développement artistique, pour confectionner des masques, maquettes, décorations, ... en papier mâché, par collage, origami (pliage), ... Pour les plus petits, ces journaux pourront aussi être le support d'entraînements au découpage. Et pour tous, ces grandes feuilles serviront en fin de sous-mains, lors de travaux plus salissants (peinture ...) avant d'être envoyées au recyclage, via les parcs à conteneurs.

Tous nos remerciements à André GAUCHE qui a initié et construit ce numéro d'Ensemble.

Patrick Pierret
Directeur du SeDEF



Exploitation pédagogique des journaux, brochures et feuillets publicitaires.

(Cible : cycles 4 et 5 de l'Ecole du Fondement-

Compétences transversales et compétences disciplinaires en Français-Math-Eveil et Education aux médias avec une pointe d'éducation sensorielle

Portée par une pédagogie fonctionnelle et participative)

Des suggestions d'exploitations plus appropriées aux cycles 2 et 3 sont proposées à la fin de l'article

Près de deux kilos de papiers divers sont déposés mensuellement dans nos boîtes aux lettres. Ces journaux sont souvent attendus par petits et grands avec une certaine impatience et font l'objet d'un effeuillage plus ou moins approfondi, plus ou moins appliqué. Quoi qu'il en soit, ce phénomène médiatique fait partie de nos vies et véhicule des informations de nature domestique, économique, sociale, juridique, médicale et culturelle.

L'Ecole se doit de préparer à la vie en société et des séquences d'apprentissage visant à maîtriser les informations contenues dans ces *toutes boîtes* ne peuvent que favoriser les facultés d'adaptation des élèves et contribuer à les rendre efficaces sur le terrain socio-économique.

De plus, ce matériel est gratuit et démocratique puisque toutes les familles peuvent en profiter, il suffit pour cela que la maison soit équipée d'une boîte aux lettres (ou boîte à lettres).

Une enquête sur les *toutes-boîtes* ayant comme objectif de placer « le produit étudié » sur une ligne du temps (Passé-Présent-Futur) :

On pourrait débiter l'investigation pédagogique des toutes-boîtes en suscitant le questionnement de l'éveil par rapport à ce matériel abondant, régulier et gratuit : sa conception ? son impression ? sa distribution ? ses utilisations ? son recyclage ? son histoire ? (et hier ? du temps des grands-parents ?) sa géographie ? (dans d'autres pays : par exemple profiter d'une correspondance scolaire pour collecter des toutes-boîtes de pays proches ou lointains)



ou pas ???..... ou je m'en sers ???

Thème annexe à exploiter :

La fabrication du papier

A. Exploitation pédagogique des feuillets publicitaires :

Les feuillets publicitaires distribués de façon régulière³ (*hebdomadaire*) dans les boîtes aux lettres, alimentent, du point de vue de la communication, des champs lexicaux majeurs et constants :

- a) du vocabulaire relatif au domaine de l'alimentation,
- b) du vocabulaire relatif aux produits d'entretien,
- c) du vocabulaire relatif aux objets techniques en usage dans la vie de tous les jours.

A ces champs lexicaux majeurs et habituels, s'ajoute de façon saisonnière un champ lexical spécifique à l'actualité commerciale. Ainsi en août, ce seront les objets classiques propre à la rentrée scolaire et à d'autres moments de l'année, d'autres thèmes comme : le jardinage, la décoration, l'habillement, le bricolage, le sport, le multimédia...autant de rubriques qui suscitent notre curiosité et viennent ainsi enrichir notre vocabulaire.

L'exploitation pédagogique des feuillets publicitaires doit aider à permettre à l'enfant :

- a) de faire correspondre le mot à son objet (*la toute grande majorité des produits ont leur photographie couleurs*) et traduire l'objet par le vocable spécifique. *Plus de truc, ni de machin... mais bien le mot juste pour désigner les choses de la vie courante ;*
- b) d'utiliser correctement ce vocabulaire dans l'oral (*via des saynètes porteuses de sens*) et dans l'écrit (*rédaction de listes de courses à effectuer et rédaction de scènes de la vie quotidienne*) ;
- c) d'estimer le prix d'un produit :
 - parmi plusieurs produits ou objets, isoler le plus cher,
 - plusieurs objets ou produits étant donnés les classer du plus cher au moins coûteux,
 - un objet ou produit étant donné savoir déterminer une fourchette de prix ;
- d) à connaître pour un produit donné son référent comparatif : kilo, litre, nombre de pièces ;
- e) de résoudre des situations-problèmes de la vie quotidienne :

. une liste de produits étant donnée (avec précision des quantités) et un magasin étant précisé, établir le prix total de la commande.

³ La périodicité est en soi un champ lexical qui mérite que l'on s'y arrête :
qui paraît chaque jour : quotidien
qui paraît chaque semaine : hebdomadaire
qui paraît chaque mois : mensuel ... (mensualité, mensualiser, mensuellement)
(voir aussi bimensuel, bimestriel, trimestriel, semestriel, annuel, bisannuel ...)

. une somme d'argent ayant été attribuée, effectuer des achats en fonctions de consignes précises et venir défendre son budget.

N.B. : les différences sociales se marquent aussi au travers les habitudes alimentaires et pourquoi ne pas cibler certains produits pour participer ensemble à des séances de dégustation et faire partager à ces occasions les impressions gustatives et olfactives. Ne s'agit-il pas là d'une réelle démarche de démocratisation et de découverte de *l'autre*.

Elaboration de listes de vocabulaire sur base d'une collecte mensuelle des informations reprises dans les feuillets publicitaires (exemples de listes)

- a) vocabulaire relatif aux produits alimentaires
- b) vocabulaire relatif aux produits d'entretien domestique
- c) vocabulaire relatif aux objets techniques

(ces listes pourraient être construites progressivement en encodant les mots via un traitement de textes avec un classement alphabétique immédiat ; ce drill contribuerait à la maîtrise du classement alphabétique et si une difficulté surgit concernant le genre, l'orthographe ou le sens , installer le réflexe du dictionnaire et noter la remarque dans la liste à côté du mot :

ex. : **scampi** (n.m.pl.)

Vocabulaire relatif à l'alimentation :

Abricot, agneau, ail (n.m.)(Pl.anc.des auls ou ails), alcool, ananas, anchois (n.m.), Baguette, banane, barbecue (n.m.), barre céréalière, basilic (n.m.), bavarois (n.m.) beurre, bière, biscuit, bœuf, bonbon, boudin blanc aux fines herbes, boule de Berlin, brie (n.m.), brochette de bœuf,
Cabillaud(n.m.) (=non usuel de l'églefin),café, café moulu, café moulu décaféiné, calmar ou calamar (n.m.), cambozola, camembert (n.m.), canard, cannette de boisson, cerise, champignon, charcuterie, chicon(n.m.), chicorée(n.f.), chipolata(n.f.) de veau, chips(n.f.) (car une pomme chips), chocolat lait ou fondant, chou-fleur, citron, compote, concombre(n.m.), confiserie (n.f.), couscous (n.m.) , cramique, craquelin, crème glacée, crevette,
Eau minérale, écrevisse (n.f.), Emmental ou emmenthal (n.m.), entrecôte (n.f.), escalope (n.f.) de dinde,
Farine, filet américain nature ou préparé, filet de poulet, flan, fraise, framboise, fromage, Galette, gâteau, gaufre, germes de soja, gigot d'agneau, gingembre (n.m.), gouda, graines de sésame, graisse à frites, cuisses de grenouille, gyros de veau,
Hamburger (n.m.), hareng (n.m.), haricot, haricots princesse en vrac, huile,
Jambon, jambonneau, jus,
Kiwi (n.m.)
Lait, laitue, lapin, lard, limonade, loempia,
Macaroni, madeleine, magret(n.m.) de canard, maquereau (n.m.), margarine, marinade(n.f.), matière grasse, mayonnaise, melon, merlan(n.m.), milk-shake(n.m.)(Pl. des milk-shakes), mortadelle(n.f.), moules, mousse au chocolat, mousseux (n.m.), moutarde (n.f.), mozzarella (n.f.), muscadet (n.m.)
Nectarine (n.f.), noix, noisette,
Oeuf (Pl.oeufs), oignon (n.m.), orange, origan,

Paella (n.f.), pain, paquet, parmesan (n.m.), pâté, pâte à tartiner, pâte brisée, pâte feuilletée, pâtes (macaroni, vermicelles, nouilles...), pêche, petit fourré au chocolat, pilon de poulet, piment, pizza(n.f.), plie, poivron, pomme de terre (des pommes de terre), porc, poulet, prune, Raisin, ratatouille (n.f.), rôti, rumsteck,
 Salade, salade de jambon, salami avec ou sans ail, sangria (n.f.), sardine, sauce, sauce aigre-douce, saucisse (n.f.), saucisson (n.m.), saumon, scampi (n.m.pl.), sébaste (n.m.) (=poisson proche de la Rascasse), sirop, sole (n.f.), solette, spaghetti (n.m.), steak,
 Taboulé (n.m.) oriental, tagliatelles, tarte, tartelette, thon, tomate, tournedos (n.m.) de bœuf,
 Vanille, veau, viennoiserie, vin, vinaigre, volaille,
 Whisky,
 Yaourt (n.m.) ou Yogourt

Vocabulaire relatif aux produits d'entretien :

Adoucissant textile, assouplissant,
 Brosse à dents,
 Dentifrice, déodorant (...diminue ou supprime les odeurs corporelles), désodorisant (...enlève ou masque les mauvaises odeurs dans un local), détartrant (qui dissout ou enlève le tartre=croûte calcaire), détergent (qui enlève les salissures),
 Essuie-tout,
 Gant de lustrage (du verbe lustrer = donner du brillant), gel douche,
 Lame(s) jetable(s), lange, lave-glace, lingette, lavette, litière pour chats,
 Mouchoir,
 Peau chamoisée, poudre à lessiver, produit de lessive, produit de vaisselle, protège-slip, rasoir jetable, rouleau de papier de toilette,
 Savon de toilette, serviette, serviette hygiénique, serviette périodique, shampoing ou shampooing (shampouiner= laver au moyen d'un shampoing),
 Torchon

Vocabulaire relatif aux objets techniques :

Abrusif (adj. et n.m.), appareil photo digital, appareil photo numérique, appareils électroménagers, arrosoir, aspirateur, autonomie, autoradio,
 Balance de cuisine, banc solaire, barbecue, batterie, bétonnière, boîte à outils, bouilloire, brosse, brouette, burin, butane (n.m.)
 Cafetière, caisse enregistreuse, caméra digitale, caméscope (n.m.), chaîne portable avec lecteur CD, châssis en PVC, chaudière, chauffe eau, congélateur vertical, congélation, coupe bordures, cuisinière au gaz, cuisinière électrique, cuisinière vitrocéramique,
 Débroussailleuse, diable,
 Echafaudage, échelle, enrrouleur, escabeau, essoreuse, établi, étagère.
 Fer à vapeur, fibre de verre, filtre, foreuse à percussion, foreuse-visseuse sans fil, four à micro-ondes, four encastrable, frigidaire, frigo, friteuse,
 Garantie, glacière, grille-pain, groupe électrogène, gsm (portable),
 Horloge, hotte aspirante,
 Imprimante, interrupteur, isolation,
 Lambris en Plin des Landes, lave-linge, lave-vaisselle, lecteur DVD, lessiveuse, literie
 Machine à coudre, magnétoscope, mandrin (n.m.), marteau, masse, mèche, meuleuse d'angle, micro-chaîne, mini-chaîne, mixeur, moniteur, nettoyeur haute pression, niveau
 Ordinateur, ouvre-porte de garage
 Parquet, perceuse, perceuse rechargeable, percolateur, pèse-personne, pile, pince, pinceau, pivoter, plaque de cuisson électrique, ponceuse, prise, programme, projecteur, propane (n.m.)
 Radiateur, radio multi-bandes, radiocassette CD Stéréo, ramasse-miettes, rasoir, réfrigérateur, réveil de voyage, robot,
 Scie circulaire, scie sauteuse, sèche-cheveux, sèche-linge, spot, surgélateur, système home cinéma,

Table de cuisson, taille-haie, télécopieur, téléphone sans fil, téléviseur, température, tondeuse, tournevis, tracteur, trancheuse, tréteau, tronçonneuse, truelle
Ventilateur

Vocabulaire relatif aux objets classiques :

Bibliothèque, bloc de cours, boîte de godets de gouache, boîte métallique, bureau,
Cahier, cahier à anneaux, cartouche, classeur à levier, colle, compas, corbeille, crayon,
Dictionnaire, dictionnaire encyclopédique, effaceur,
Equerre (n.f.), étui de crayons,
Farde, feuilles A4, feutre, flûte en bois, gibecière, gibecière à roulettes, gomme,
Imprimante, instrument de mesure,
Marqueur,
Paire de ciseaux, pantoufles de gymnastique, perforatrice, plumier, pochettes perforées A4, pot à crayons,
Ruban correcteur,
Sac à dos, stylo bille, stylo plume, surligneur, ...

B. Exploitation pédagogique des journaux et brochures publicitaires :

Les petites annonces contenues dans les journaux publicitaires renferment une masse d'informations qui peuvent être utiles à un moment ou à un autre. Cette presse, extrêmement pragmatique, ne s'encombre pas de littérature et se contente de centrer la communication sur l'essentiel du message avec le moins de signes possibles car l'insertion de l'annonce se paie au nombre de lignes de X caractères. (cf. exercices de rédactions de petites annonces : voir grille de rédaction dans vos journaux publicitaires)

Pour pouvoir lire correctement ces petites annonces, il faut bien sûr apprendre à déchiffrer les abréviations. Cet exercice n'est pas toujours aisé puisque certains annonceurs peu au courant des méthodes d'abréviation utilisent des abréviations tout à fait fantaisistes et c'est alors le contenu, le cadre de référence et l'esprit critique qui doivent aider à la traduction.

Ces annonces recouvrent une grande variété de champs d'intérêts (rubriques) et le déchiffrement de messages aussi variés permet d'investiguer de très nombreux domaines de la vie courante et d'étendre ainsi de façon nuancée et critique le champ de la connaissance.

Ouvrir l'œil, être attentif... *Savoir lire, c'est être sauvé.*

Savoir déchiffrer les abréviations les plus courantes, celles qu'utilisent le commerce, la poste, les banques, l'administration, celles qu'on est exposé à trouver dans un journal, dans une revue, dans une *B.D.*, sur une plaque murale, sur une affiche, dans un livre, dans une lettre, dans un courriel, dans un sms... *c'est là une de ces nombreuses connaissances usuelles dont l'école primaire ne doit pas négliger de munir ses élèves... Le but de semblables exercices n'est*

*pas seulement de donner à l'enfant des notions utiles, c'est de lui apprendre à ne jamais passer devant une inscription sans se demander ce qu'elle signifie.*⁴
 L'important étant de faire de tout enfant un curieux, un chercheur.

Abréviations courantes

adj.	Adjectif	Mod.	Moderne
admin.	Administration	N.B.	Notez bien
adv.	Adverbe	N.-D.	Notre Dame
agric.	Agriculture	n°	numéro
all.	Allemande	nb	nombre
alt.	Altitude	néerl.	néerlandais
anc.	Ancient	ns	nous
angl.	Anglais	p.	page
antiq.	Antiquité	P.-V.	Procès-verbal
apr.	Après	pers.	Personne
auj.	Aujourd'hui	pl.	Pluriel
av.	Avant	Q.G.	Quartier général
C.E.B.	Certificat d'Etude de Base	qd	quand
C.E.S.S.	Certificat d'Etude Secondaire Supérieur	qqe	quelque
cf.	Reportez-vous à ...	qqf.	Quelquefois
dr.	Docteur	qqn.	Quelqu'un
ds	dans	R.F.	République Française
env.	Environ	riv.	Rivière
esp.	Espagno	s.	Siècle
etc.	Et cetera	sc.	Science
ex.	Exemple	soc.	Social
fl.	Fleuve	ss	sous
fr.	Français	suiv.	suivant
gr.	Grec	svt	souvent
h.	heure	tél.	Téléphone
id.	idem	tps	temps
j.	jour	ts	tous
J.C.	Jésus-Christ	tt	tout
Jap.	Japonais	tte	toute
Long.	Longueur	U.S.A.	Etats-Unis d'Amérique
M.	Monsieur	vs	vous
Me	Maître	vx	vieux
Mlle	Mademoiselle		
MM.	Messieurs		
Mme	Madame		

⁴ « Abréviations ».dicoFB,document.php ?id=1967

Exemples d'annonces et exercices :

Dans rubrique villégiatures en Belgique

(n° de tél.éphone et adresse sont de pures fictions)

LA PANNE digue face mer à louer appart.

3 ch. Excel. Situat O496/123456

Lecture globale à haute voix

Réécrire l'annonce dans son intégralité en recopiant les mots abrégés dans leur intégrité

Que sait-on ? Que ne sait-on pas et que nous aimerions savoir ?

Situer LA PANNE sur une carte. (distance de chez nous à LA PANNE)

Rechercher de la documentation sur LA PANNE . Echanges de souvenirs.

OSTENDE Hôtel Les Dunes Raversijdestraat 98

Week end à la mer ch + pt déj 39€/pers ½ pension 54€/pers. tél.

et fax 059/600007

idem (_)

Situer OSTENDE sur une carte. Le trajet en train (horaire-distance-prix) ...

Le train ne va pas plus loin qu'OSTENDE. Pourquoi ?

Calculez le prix du WE à l'Hôtel Les Dunes pour une famille de 4 personnes en ½ pension ?

De quoi est composé un déjeuner à l'Hôtel ?

Qu'est-ce que la ½ pension ?

Dans rubrique Appartements locations

ARLON centre apt 2 ch cuis éq séj gde sdb

Parquet très lumineux 700€/m libre

063/345465

Idem (_)

Imaginer l'appartement et tracer son plan . Comparer les plans.

HALANZY appart. rez de ch. cuis.éq.,

liv.2ch, sdb, buand.cave, gge, park priv.

Pelouse, libre 01/08 580€/m

063/500987

Idem

Dans rubrique Maisons ventes

ARLON maison de 1997 3 faç, 3 ch,cuis équip gge jardinet, 5'E411, 500m Centre ; quartier calme, prox école 063/765432

Idem .

Ajouter le dessin de la maison dans la rue ?

Qu'est-ce qu'une autoroute ? Situer la E411 sur une carte.

Dictionnaire visuel⁵ d'une maison.

JAMOIGNE maison compr.cuis, liv, 3ch, sdb, gge, véranda, Etage : 1ch + sdb, piscine 300000€ 063.175399

Idem



Dans rubrique Autos

**FORD GALAXY vdue par particul.
185.000km 01 état impecc.contr.techn.vierge
8850€ TVAC T.0495/444444**

Idem

Dresser une liste des marques de voitures⁶ ... avec le pays d'origine... à situer sur une mappemonde ou un globe terrestre. Localiser (utilisation d'une mappemonde, d'une carte, d'un atlas)

Ex/ Alfa Roméo / Italie

Visite d'une station de contrôle technique –

Dictionnaire visuel d'une automobile (intérieur/ extérieur)

**VW PASSAT TDi 115cv '99 122000km
Full options 8000€ à disc. 0494/321657**

Idem

Des caractéristiques techniques étant fournies ou trouvées calculer la consommation de carburant pour une voiture donnée ou son autonomie.

⁵ consultez en ligne sur le Web un dictionnaire visuel

www.infovisual.info L'InfoVisual voyage en images au cœur des objets et en nomme toutes les parties . Le site offre en plus des animations, des sons et des visions 360°. Les fiches thématiques peuvent être imprimées.

⁶ Voir revue : Le moniteur de l'automobile. Site : www.automazine.be

Dans rubrique Occasions

LAVE-VAISSELLE Miele 12 couv., ss gar. 1 an
 + cuis. AEG alu. Compétence, état nf, à v.cse changem. cuis. Tél.063/500987

Idem (_)

Chercher dans les feuillets publicitaires du mois le prix d'un lave-vaisselle neuf
 Comparer. Comparer ce qui est comparable.

Les annonces immobilières par les études de notaires :

Partir d'un certain nombre d'annonces (dans l'exemple ci-dessous : travail sur 5
 annonces numérotées de 1 à 5)

<p>① AUBANGE A vendre de gré à gré MAISON entièrement rénovée avec garage et jardin Description : Hall, grand living avec feu ouvert, cuisine équipée, 2 salles de bain, buanderie, garage, 4 chambres, dressing WC, greniers aménagés, tout confort, bonnes finitions intérieures, grands volumes, situation calme. 224.000 euros.</p> <p>Etude de Maître Jean-Francois BRICART notaire à MESSANCY Tél. 063/37.04.36</p>	<p>② RACHECOURT A vendre de gré à gré Rue de l'Atre, 225 BUNGALOW DE CONSTRUCTION RECENTE (1990) avec garage et jardin</p> <p>Comprenant : - sous-sol : cave et garage carrelés - rez : hall, living, cuisine américaine, salle de bain avec w-c, 3 chambres et w-c séparé. - étage : aménageable en appartements ou 3 chambres supplémentaires - chauffage central au mazout, vitres thermo - jardin - excellent état d'entretien - Contenance : 5a 55ca - R.C. : 570,- euros (sous réserve)</p> <p>Pour visiter : téléphoner à l'étude Renseignements en l'étude Photos sur les sites: notalux.com et notarinvo.be</p> <p>Etude du notaire Marc VANDERHOVEN Rue Bosseler, 11 AUBANGE Tél. 063/38 83 30</p>	<p>④ Etude de Maître Jean-Pierre JUNGERS, notaire à FLORENVILLE- Tél. 061/31 16 95 VENTE PUBLIQUE D'IMMEUBLES Le vendredi 25 mai 2007, à 14h00, le Notaire Jungers, vendra publiquement à l'Hôtel Restaurant " Aux Beaux Rivages" à Florenville (Lacuisine), rue des Iles,14: LOT 1: UNE FERME avec très belle vue sur la Semois, Rue des Iles, 55, LACUISINE, section A, numéros 635/A, 635/B, 638/E, 638/P et 1026/A pour une contenance de 95a 60ca. (R.C. global de 464.00 euros) (pieZHCR, pie ZA). Comprenant : Rez : Cuisine, salon, arrière cuisine, écurie, fenil, grange et annexe. Etage : Palier - 3 pièces. Sous toit - vaste grenier. Cave - Pâtura entourée d'une haie. et 7 AUTRES LOTS, TERRES ET PATURES: LACUISINE, section A (ZA): LOT 2 : 1059/C pr 5a 50ca. LOT 3 : 907/C, 907/H, 907/G, 905/A, 903/D et 902/K pour une contenance de 1 Ha. 76a 70ca LOT 4 : 917 et 952 pr 44a FLORENVILLE section B, (pie ZHCR, pie ZA) LOT 5 : 310/A et 311/B pr 82a 40 ca LOT 6 : 610/A, 611/D et 613/A pr 1 ha 30 ca LOT 7 : 598 pr 23 a 60 ca CHINY section C (ZA): LOT 8 : 1/2 indivise du 522 pr 28 a LOT 9 : 202/A pr 1 ha 3 ares 70 ca Libres de bail. Pour visiter, plans et rends. s'adresser en l'étude. Les amateurs sont priés de se munir de leurs pièces d'identité, et ils sont mariés, de leur carnet et contrat de mariage. La présence des deux époux est requise, sauf mandat notarié.</p>
<p>③ MESSANCY A vendre de gré à gré rue Debouille, 27 UNE BONNE MAISON D'HABITATION 3 façades avec cour et jardin Comprenant : - Rez: hall , cuis. équip. living, wc, buanderie et garage Etage: palier, 3 ch., sdb., bureau. - Grenier aménageable. - Chauffage au mazout. - Toiture en ardoises récente, volets et moustiquaires - Volets aux fenêtres. - Cour avec abri de jardin - Excel. état d'entretien. Contenance: 4a 93ca R.C. 594 euros. sous réserve. Pour visiter: prendre rendez-vous en téléphonant en l'Etude. Renseignements en l'étude.</p> <p>Etude du notaire Marc VANDERHOVEN Rue Bosseler, 11 AUBANGE Tél. 063/38 83 30</p>	<p>⑤ Me François CULOT Notaire à VIRTON - 063/57.71.04. francois.culot@notaire.be VENTE PUBLIQUE A MUSSY-LA-VILLE (Musson) Le mercredi 23 mai 2007, à 15h00, au café «Chez Zizi», à Mussy-la-Ville, le Notaire François CULOT vendra publiquement: BELLE MAISON 4 FACADES avec grand jardin - Rue du Buau, 5 Composée comme suit : RDCh : Hall, salle à manger, salon, cuisine arrière, buanderie, salle de bain, wc. ETAGE : 2 chambres, 1 pièce (3^{ème} chambre ou possibilité salle de bain), wc. SOUS-TOIT : grenier bétonné (aisément aménageable). SOUS-SOL : Caves sous tout l'immeuble. Grand jardin tout autour. Chauffage central, double vitrage. Superficie totale : 22 ares 90 ca. Revenu cadastral : 483 euros (possibilité de réduction des droits d'enregistrement). Maison de style dans belle propriété isolée (terrain bâtissable). Quartier résidentiel calme. - Libre d'occupation. Renseignements : s'adresser en l'Etude. Photos : http://www.notalux.com VISITES : Les mercredi et samedi de 15h30 à 17h30</p>	

Pour chacune d'elles : Dresser un inventaire : ce que l'on sait / ce que l'on ne sait pas
 Localiser le lieu du bien (situer sur une carte)
 Classer les 5 « maisons » de la plus grande contenance à la plus petite.
 Imaginer et dessiner la composition de chaque offre.
 Comparer les dessins. Commenter.

Pour l'annonce n° 4, classer les lots de 2 à 9 en ordre croissant suivant la superficie.

L'are (symbole : a) est l'unité de mesure pour les surfaces agraires (agraire= relatif aux terres) . Un are est équivalent à la surface d'un carré de 10 mètres de côté.

Pour rappel :

Centiare : (ca) 1 m²
 Are : (a) 100m²
 Hectare : (ha) 10000m²

Tableau de conversion pour 1 ha 30 ca

	ha		a		ca
	1	0	0	3	0

Exercices:

Calculer différentes mesures possibles pour un terrain de 16 ares ...
 Si la forme du terrain est un carré ?
 Si la forme du terrain est un rectangle ?
 Si la forme du terrain est un triangle ?

Eveil :

On dit Maître (Me) aux notaires et aux avocats.
 Mais comment devient-on notaire ? Avocat ?
 Faire la différence entre Vente publique et Vente de gré à gré.

Les annonces relatives aux services de garde ...

Les W.E. des services de garde sont instaurés afin de répondre à certaines urgences : soins à apporter aux personnes et soins à prodiguer aux animaux. On retrouve dans les pages des journaux hebdomadaires régionaux une rubrique intitulée : SERVICES DE GARDE dans laquelle se trouvent rassemblées les coordonnées des médecins, des pharmacies, des dentistes, des infirmier(e)s, des accoucheuses (sage-femme) et des vétérinaires de garde le W.E.

On peut aussi retrouver dans cette rubrique ainsi que sur la première page de l'annuaire du téléphone des numéros SOS indispensables à retenir pour les cas d'urgence :

Secours d'urgence médical ou incendie	100
Police	101
Télé-Accueil	107
Centre Antipoisons	070 245 245 (payant)

Exercices :

a) En regardant par la fenêtre de ma maison, j'observe des flammes qui se dégagent de la maison d'en face...A qui dois-je téléphoner...Que dire ? Comment le dire ? Toujours décrire la nature des faits, donner l'adresse et le lieu des faits (localité, rue, numéro,...)
Saynète : un émetteur – un récepteur

b) Virton, au carrefour de l'avenue Bouvier et de la rue de la station, un motocycliste vient de se faire heurter violemment par une voiture, le conducteur de la moto est étendu, inerte sur le sol et le conducteur de la voiture ayant perdu le contrôle de son véhicule a été s'encastrent dans un camion à l'arrêt... A qui dois-je téléphoner ?... Que dire ? Comment le dire ?

Une partie des élèves joue le rôle de l'émetteur (ces élèves reçoivent un billet avec la description des faits et les consignes) et l'autre partie joue le rôle du récepteur (ici les services 100 et 101) :

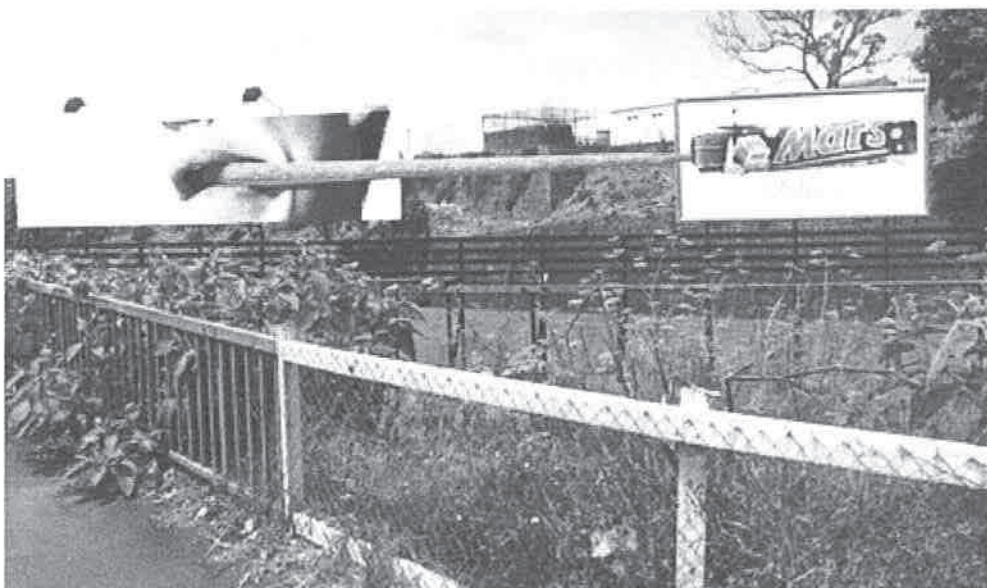
Le premier émetteur intervient - (enregistrement du message) –

Le second émetteur intervient - (enregistrement du message) –

Et ainsi de suite.- puis évaluation critique –

c) Un dimanche, en passant devant la banque X, lors d'une promenade avec mon chien, je constate que le portail d'entrée est largement ouvert et qu'à l'intérieur de la banque règne un indescriptible désordre... Que dois-je faire ? A qui téléphoner ? Que dire et comment le dire ?

d) Lors d'un appel au centre anti-poisons, il convient toujours de décrire avec un maximum de précisions la nature et la quantité du produit mis en cause ainsi que la manière dont ce produit a été utilisé (ex. ingestion ou pulvérisation ou contact de (lecture de l'étiquette du produit- ou de la notice qui l'accompagne)) sans omettre de contacter le médecin et /ou l'ambulance si nécessaire.



Apprendre à gérer un budget :

Lors d'un séjour en camp de vacances, le chef vous a confié la corvée « achat des marchandises ». Vous devez vous rendre à la grande surface de l'endroit pour y effectuer les achats nécessaires pour le repas du soir. Le chef a noté les informations suivantes sur une simple feuille de papier et vous a dit :

« maintenant tu te débrouilles, tu es responsable des achats et du budget »

N.B. les conditionnements présentés ne peuvent être scindés.

Voir annexe (feuillet publicitaire)

129 ~~157~~
Beurre doux Balade
250 g
soit 5,16/kg

289 ~~335~~
Cha-Cha Lu
12 pièces
375 g
soit 7,64/kg

055 ~~070~~
La pièce

279€ ~~313€~~
ŒUFS DE RACHECOURT
30 pièces, A44

059
la botte
persil du pays
cal. 1
250 g
soit 2,20/kg

335 ~~370~~
Eau minérale naturelle
Evian
5 x 1,5 l
soit 0,37/l

099
jambon magistral
maigre
kg € 9,90

199€
TOMATES GRAPPE PRUNELLA
cal. 1, origine Belge
le kg

+ Remise de 60 cents à l'achat de 2 Packs

Pour 50 personnes

Du jambon maigre (120 g par personne)

Des tomates (1 kg / 10 personnes)

Deux bottes de persil

Des œufs (1 œuf par pers.)

Du beurre (balade) (1 ravier de 250 g/ 10 pers.)

Pain Baguette (1 bag. Pr 3 pers.)

Cha-Cha (1 par pers.)

Eau minérale Evian (1,5 L pour 5 pers.)

Le chef vous a donné 150 Euros.

Combien devrez-vous lui rendre à votre retour au camp ? (Approximativement puisque certaines denrées s'achètent au poids)

Nombre maximum de billets rendus :

Nombre minimum de billets rendus (en limitant la monnaie au maximum)

(⁷) voir solution ci-dessous



⁷ Solution :

détail de la commande : Jambon : $120g \times 50 = 6000g = 6kg$ ($9,90 \text{ €} \times 6 = 59,4 \text{ €}$)

Tomates : pour 50p. : 5 kg ($1,99\text{€} \times 5 = 9,95\text{€}$)

Persil : $2 \times 0,59\text{€} = 1,18\text{€}$

Œufs : $2 \times 2,79\text{€} = 5,58\text{€}$ (et il restera 10 œufs)

Beurre : $5 \times 1,29\text{€} = 6,45\text{€}$

Baguettes : 1b. pour 3 personnes/ donc pour 50 p. = 17bag ($17 \times 0,55\text{€} = 9,35\text{€}$)

Cha-Cha = $5 \times 2,89\text{€} = 14,45\text{€}$ (et il restera 10 Cha-Cha)

Eau : $1,5L$ pour 5 personnes – donc pour 50p. = 15 l (ds un Pack : $6 \times 1,5L = 9L$) donc il faut prendre deux packs
 $2 \times 3,35\text{€} = 6,70\text{€} - 0,60 \text{ € de remise} = 6,10\text{€}$

Total : 112,46€

Nombre de billets maximum rendus : 7 (7 billets de 5€)

Nombre de billets minimum rendus : 3 (1 de 20€, 1 de 10€ et 1 de 5€)

Une histoire simple, presque quotidienne ...

Johan a 22 ans, il travaille et gagne 1 189 Euros par mois. Il loue un petit appartement qu'il paie 400 Euros par mois sans les charges. Il a acheté une belle petite voiture à crédit (210,00€ mensuellement pendant 42 mois) et il vient de se faire plaisir en achetant à crédit (un crédit sans frais) : un super téléviseur, une caméra DVD et un GPS qui devrait lui faciliter la route lors de ses déplacements.

1 Mb

LCD 2,5"

USB

DVD-R/RW

DVD+R/RW

1.076.000 PIXELS

549⁰⁰ €

10 x 54⁹⁰€ avec **cora** = 0%*

SONY DCR-DVD306 Caméra DVD

Large écran 16:9 tactile, stabilisateur électronique, objectif Carl Zeiss, zoom optique 20x / numérique 2000x, son Dolby Digital 5.1, fonction Nightshot, télécommande, Memory Stick Duo 1 Mégapixels. Récupel inclus : 0,30 €

102 cm

5000:1

150 cd/m²

HD LCD

HDMI X2

1799⁰⁰ €

10 x 179⁹⁰€ avec **cora** = 0%*

SONY KDL40S2530 TV LCD

Écran Bravia Engine haute résolution 1366 x 768 lignes, filtre numérique Pal 3D, capteur de luminosité, son TruSurround XT, angle de vision : 178°, 2 pérîtels, composante-composite, entrée PC et S-Vidéo, pied pivotant, dimensions : 988 x 716 x 334 mm (avec pied). Récupel inclus : 9,00 €

NEW €249

MIO C220 EUROPE

La qualité à petit prix

- écran 3.5" • antenne SIRF III
- compatible TMC (en option)
- intuitif et simple d'utilisation
- cartographie Europe préinstallée
- livré avec fixation voiture et chargeur 12 V

3 X SANS FRAIS = 3 X €83

Que pensez-vous de la façon dont Johan gère son budget ?

Quels autres postes Johan doit-il prévoir dans son budget mensuel ?

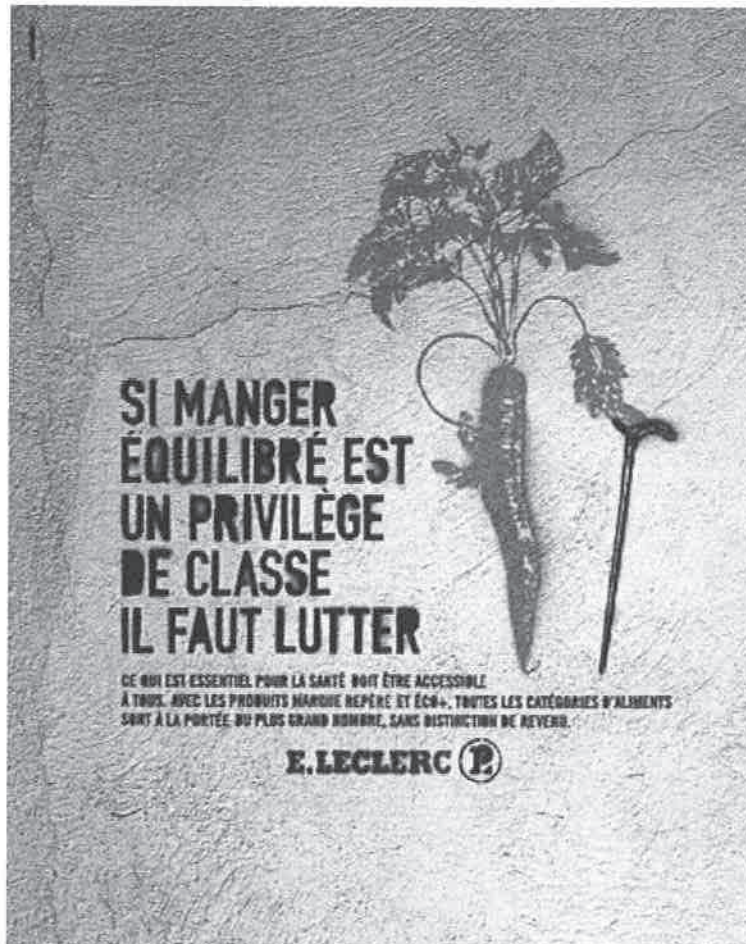
Location : 400,00€
 Voiture crédit : 210,00€
 Crédits « plaisir » : ?
 ET
 Essence/Diesel :
 Electricité :
 Chauffage :
 Alimentation :
 Vêtements :
 Soins (médecins-pharmacie-dentiste-opticien...) :
 Loisirs :
 Autres :

A la place de Johan, comment feriez-vous pour gérer le budget ?
Essayer d'établir un budget en équilibre avec un poste « Epargne »

Méthode de travail : on peut inviter les élèves à travailler par « couple » : une fille-un garçon de telle manière à pouvoir confronter les différentes sensibilités. Une simple documentation peut être mise à leur disposition ou préalablement rassemblée par le couple. (ex. un exemplaire des toutes boîtes de la semaine) ; cette documentation pourrait être ensuite complétée par des recherches plus précises (courrier-email-fax-contacts directs)

Faire justifier chacune des rubriques du budget.

(Apprendre à parler devant toute la classe en utilisant le tableau noir -apprendre à intervenir en duo, de façon complémentaire et courtoise -)



Les toutes boîtes recèlent bien des écrits tout à fait exploitables.

Parmi tant d'autres ... *Le poivre.* (info Renmans Boucherie 2/08/02)

Le poivre

<p style="text-align: center;">LE POIVRE.</p> <p>Le poivre a longtemps été une denrée précieuse et chère, à tel point qu'il était utilisé pour payer taxes et impôts au 18ème siècle. Du temps des Romains, c'était même l'épice la plus précieuse.</p> <p>Le poivre noir provient de baies cueillies sur le <i>Piper nigrum</i>, une plante grimpante qui pousse en Asie du Sud-Est.</p> <p>Les baies sont cueillies avant maturité, alors qu'elles sont encore vertes, et séchées au soleil. Celles que l'on laisse mûrir sur la plante deviennent rouges ; on ôte l'enveloppe extérieure pour conserver le fruit intérieur, qui donne le poivre blanc.</p> <p>Les baies vertes sont conservées en saumure pour donner le poivre vert, les baies mûres donnent le poivre rose.</p> <p style="text-align: center;">ORIGINE ET CARACTÉRISTIQUES</p> <p>Originaire de la côte de Malabar, le poivre est cultivé dans toutes les régions tropicales, mais surtout en Asie. Le poivre noir a un goût fort et relevé ; le poivre blanc quant à lui est à la fois plus doux, plus piquant et plus vif, mais moins aromatique.</p> <p>Les baies s'achètent entières ou en poudre, mais le poivre moulu perd rapidement sa saveur.</p> <p style="text-align: center;">USAGE CULINAIRE</p> <p>Tous les poivres contiennent une huile volatile qui facilite la digestion des viandes et des autres aliments riches en protéines, et qui stimule également les sucs digestifs.</p> <p>Le poivre noir peut accommoder presque tous les plats salés.</p>	<p>Pour des raisons d'esthétique, le poivre blanc est préféré pour la réalisation des sauces claires. Les baies entières de poivre s'utilisent dans les sauces et dans les marinades.</p> <p style="text-align: center;">USAGE THÉRAPEUTIQUE</p> <p>Le poivre est réputé pour stimuler la digestion, échauffer les bronches, soulager les congestions.</p> <p style="text-align: center;">LE POIVRE DE SICHUAN</p> <p>Egalement connu sous le nom de " fagara " ou celui de " poivre fleur ". Stimulant avec une action échauffante, le poivre de Sichuan est utilisé comme condiment à la façon du poivre noir, mais en plus petite quantité, car il est plus fort et plus parfumé.</p> <p>Provenant de Chine, le poivrier est cultivé en buissons. Ses feuilles sont cueillies et utilisées fraîches en cuisine, l'écorce est prélevée et séchée pour les infusions et décoctions. Les fruits sont cueillis en été avant d'atteindre leur maturité et ils sont séchés pour donner des grains que l'on peut moulinier soi-même.</p> <p>Ses feuilles sont utilisées en Chine pour parfumer les soupes et les plats de viandes. Cuites dans du sucre et trempées dans de la pâte, elles sont également servies en beignets.</p> <p>Le poivre de Sichuan stimule la rate et l'estomac, il aurait un effet hypotenseur. De plus, il possède des propriétés antibactériennes et diurétiques ; il est utilisé dans la médecine chinoise comme anesthésique local.</p> <p>Son action réchauffante est conseillée pour combattre rhumes et gripes.</p>
---	---

info. RENMANS BOUCHERIE
218102

Texte informatif extrait d'un feuillet publicitaire de la Boucherie Renmans.

Il s'agit d'un petit texte, banal en apparence, et pourtant à y regarder de plus près, truffé d'informations et riche d'exploitations plurielles.

A. Exploitation du champ lexical (et approche interdisciplinaire)

Une consultation du dictionnaire permet de rassembler autour du mot poivre :

poivrer (v.tr.)

poivré(e) (adj.)

poivrier (n.m.)

poivrière (n.f.)

poivrade (n.f.)

Se poivrer (pour s'enivrer) et poivré(e) (adj.populaire pour ivre)

Cheveux, barbe poivre et sel (grisonnants)

Une plaisanterie poivrée (grossière)

D'autres mots :

denrée

taxe

impôt

baie (fruit charnu à graines ou à pépins-sans noyaux- ex. groseille-raisin)

condiment

épice.

Et du vocabulaire « médical »

Congestion

Bronches, rate, estomac,

Infusion, décoction

Propriétés antibactériennes

Propriétés diurétiques

Rhume, grippe

Anesthésique

Stimulant

B. Exploitation orthographique

C. Exploitation historique : (ouvrir la boîte à outils : ligne du temps)

De l'Antiquité à nos jours, la quête des épices est pleine d'aventures.

Consulter encyclopédie(s), livre(s), CD...le web

D. Exploitation géographique : (ouvrir la boîte à outils : cartes, planisphère)

Asie (un des 6 continents ... les autres : Amérique, Afrique, Europe,

Océanie, Antarctique (région autour du pôle sud)

Situer la côte de Malabar (Inde) (consulter l'Atlas)

Situer Sichuan (Chine)

Situer : Régions Tropicales (Atlas-Dictionnaire)

E. Préparation d'une élocution :

Epices, aromates et parfums.

On peut envisager bien des activités complémentaires avec un éveil des sens garanti. (Visite d'un marché avec arrêt autour de l'étal du marchand d'épices ou mieux, faire venir le marchand d'épices dans la classe pour lui permettre d'exposer et de commenter ses marchandises ; inviter en classe une gérante de parfumerie ...).

Des exercices sensoriels variés viendront soutenir ce type d'activités où l'odorat et le goût seront mis à contribution. Ces excitants sensoriels feront l'objet de traduction et d'expression dans l'oral et dans l'écrit : dire avec des mots ce que l'on sent, ce que l'on goûte sans omettre d'exprimer les émotions qui s'en dégagent ...

Extra BEST SHOPPING

N°123 456789 0000
PROCHAINE PARUTION:
JUN 2007

27,20 €

Service au client : 02 50 00 00 00 - Service Livraison 02 - 133 00 00 00 - 02 50 00 00 00
Distributeur : 21 Boulevard de la République - 93 000 La Plaine - www.distributeur.com
133 00 00 00 - 02 50 00 00 00 - 02 50 00 00 00 - 02 50 00 00 00

*Tous les prix sont indiqués hors taxes. Les prix sont indiqués hors taxes. Les prix sont indiqués hors taxes. Les prix sont indiqués hors taxes.

133 00 00 00

SHOUT Coloonil Dupirex Herta

Exploitation des feuillets publicitaires (*toutes-boîtes*) avec les enfants des cycles 2 et 3 :

Déjà, les enfants du premier cycle peuvent y trouver des incitants pour enrichir leur vocabulaire. Reconnaître et traduire en mots. *Plus de trucs ni de machins mais le mot juste.*

On peut choisir un champ lexical : ex. les fruits et les légumes

Feuilleter – découper- coller- (ou venir fixer au tableau) – nommer- classer- raconter-

Extension : activités sensorielles : découvrir les saveurs (les traduire : mimiques et mots)

(Attention, s'assurer au préalable qu'aucun des enfants ne souffre d'allergies alimentaires : fiche médicale- notons allergies à certains fruits et légumes comme cacahuète, blé, kiwi, banane, pomme...céleri, tomates...)

Possibilités de nombreux tris, classements, rangements.

Un classement étant donné, trouver l'intrus.

Reconstituer la pyramide alimentaire :

A l'aide de cette documentation « toutes-boîtes » établir ou illustrer une pyramide nutritionnelle.

**Classer certains produits par ordre croissant de prix
Trouver sur un feuillet publicitaire le produit le plus cher et le produit le moins cher.**

Une somme étant donnée (ex. 10,00 €) : que puis-je acheter pour 10,00 € maximum (et rendre la monnaie) :

Établir la liste des achats (total / monnaie rendue)
Placer les prix de chaque produit sur l'abaque
Addition de nombres décimaux

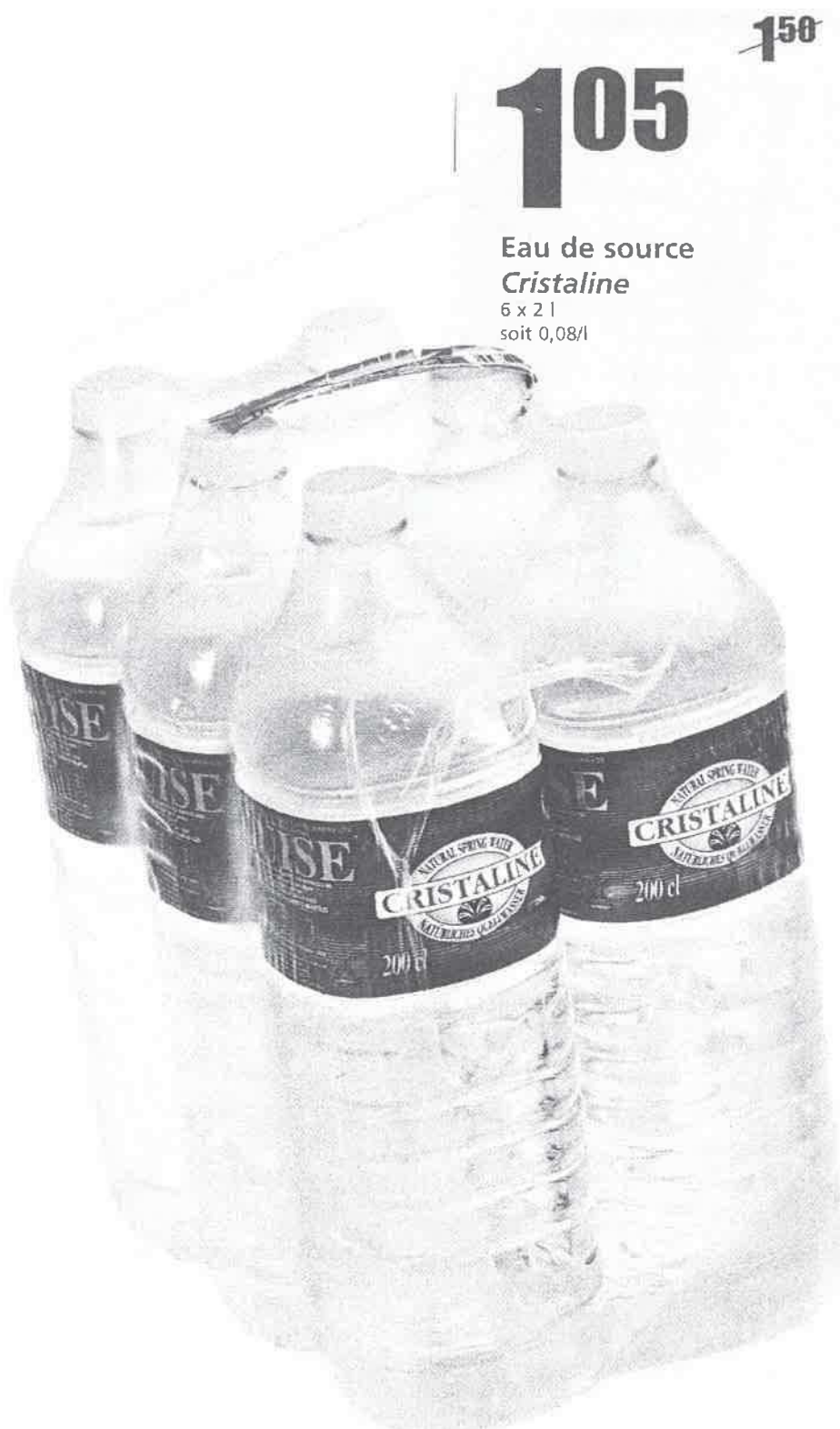
A partir de formats de feuilles publicitaires identiques :

Faire varier concrètement les dimensions d'un rectangle sans changer l'aire.
(pliage-découpage-collage-constatations-abstractions)

Exploitation « fouillée » d'une seule publicité :

Extraire une publicité d'une page d'un feuillet.

Exemple :



Le produit virtuel (cf. photo) observer- exprimer-

Le produit réel (est dévoilé à la vue des élèves) Observer-exprimer-

Consigne : *qui veut venir le déposer devant la classe ?* Rencontre avec la réalité.

« On n’y arrive pas... c’est lourd ... c’est trop lourd ... » (masse)

Retour à l’observation :

Décrire le produit

Combien coûte ce produit ?

Combien coûte un litre d’eau « Cristaline » ?

De quoi s’agit-il ?

Contenance d’une bouteille ?

Contenance « totale »

Verbaliser- Symboliser- Situations à résoudre (rapport et produits constants) –

Correspondance masse et capacité (eau) -

Eveil

Eveil scientifique : l’eau est essentielle à la vie

Oui... Mais ... Il n’en faut ni trop (déluge, inondations) ni trop peu (sécheresse)

Eveil géographique : la place de l’eau sur la terre (globe) : océans, mers, fleuves, rivières

Découverte : L’eau ... et les eaux qui n’en sont pas : eau de vie, eau de Cologne, eau de toilette, eau de lavande, eau oxygénée, eau de javel ...

Activités d’éducation physique

Confection d’un jeu de quilles et exercices d’adresse.

Education citoyenne :

Les emballages ... que faut-il en faire ? Le tri des déchets. (Il s’agit ici d’emballage plastique de type PET) (Bouteille transparente incolore)

Autres exemples ... 6 Fiches à votre disposition ... La pub une mine inépuisable, avec actualisation hebdomadaire gratuite, suscitant l'intérêt et le questionnement des enfants, très bel incitant pour exercer l'esprit critique et l'exploitation pédagogique...



Compétences : Savoir Parler / Savoir Ecrire / Savoir Lire/ SELL/ SMG/

Quel est le verbe pour dire « laver au moyen d'un shampoing » (tu as vu on peut écrire *shampoing* ou *shampooing*)

(recherche au dictionnaire)

Quelle est la contenance d'un flacon de shampoing ultra doux de cette publicité ?

- en litre (l)
- en centilitres (cl)
- en millilitres (ml)

Le client a le choix entre combien de senteurs différentes :

Cites les différentes senteurs :

-
-
-
-
-
-

**Regarde et lis la publicité
Puis réponds aux questions**

NB. : On peut imaginer un exercice de repérage sensoriel. (demande à l'Institut)



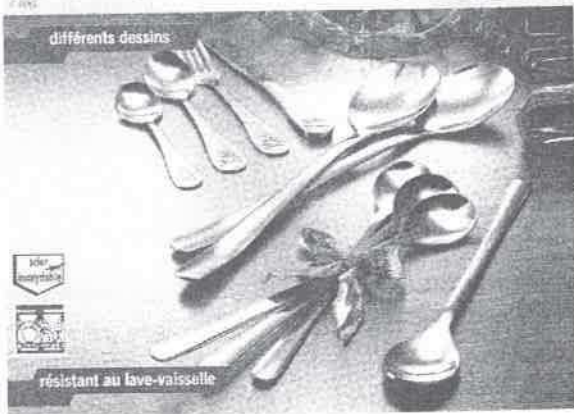
**Shampooing
ULTRA DOUX**
Tilleul, camomille, lait
végétal, argile, mûre,
henné ou avocat
6 x 250 ml / 1 L : 6,65 €

Comment faire pour calculer le prix de revient de 1 litre de shampoing ultra doux de cette publicité ?

Set de couverts

- en acier inoxydable
- au choix: set de couverts 4 pièces pour enfant: cuillère, fourchette, couteau et cuillère à dessert, set à salade 2 pièces ou 4 cuillères à yaourt

3.49*



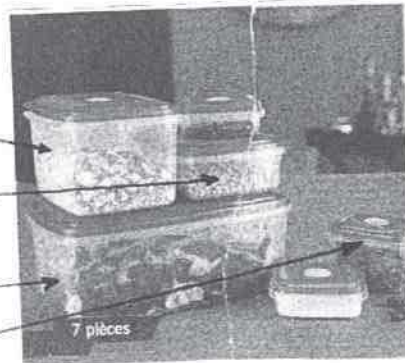
Observation- A propos de Set de couverts :

J'ai acheté un set couverts pour enfant, un set à salade et un set yaourt : combien de couverts en tout ?
 combien de couverts différents ?

Combien ai-je dû payer l'ensemble ?
 Pour payer j'ai donné à la caissière un billet de 20 € , combien m'a-t-elle rendu ?

Tu es la « caissière » et tu me rends la monnaie sur 20 € en me remettant le moins de monnaie possible :

Vocabulaire : avec tes mots essaie d'expliquer « acier **inoxydable** »



7 boîtes de conservation

- en PP
- avec couvercle
- 2 x 0,3 l
- 1 x 0,45 l
- 1 x 1,3 l
- 1 x 2,3 l
- 1 x 2,7 l
- 1 x 5,1 l

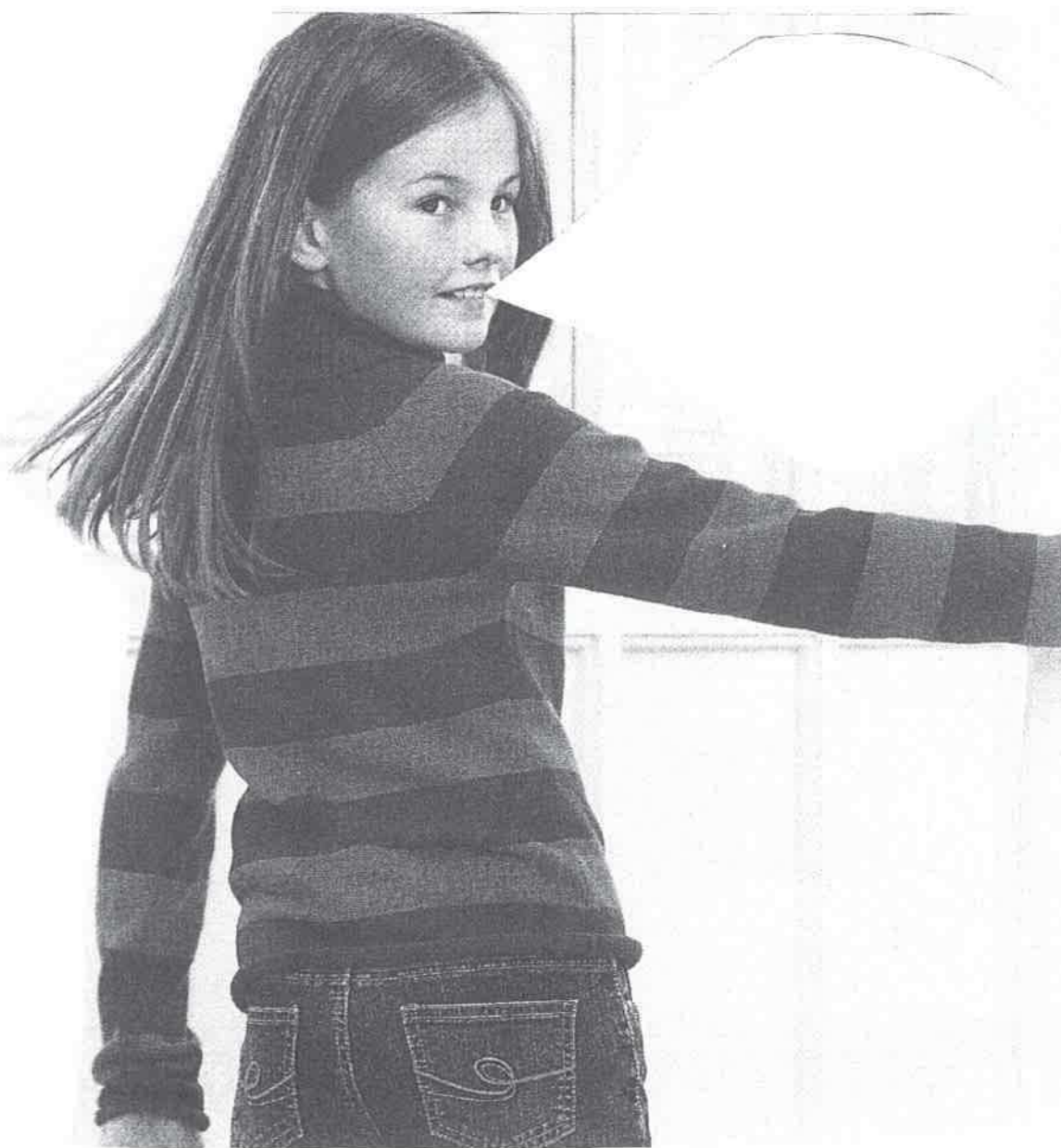
4.99*

Observation – A propos des boîtes de conservation

Quelle est la contenance totale des 7 boîtes réunies ?

En regardant la photo, essaie de faire correspondre chaque boîte à une contenance :

Compétences : Savoir Ecrire /Orienter son écrit en fonction de la situation de communication



Rédiger- s'exprimer -

Dans des feuillets ou brochures publicitaires découpez des personnages (tête, profil, entier) en ayant soin de sélectionner des « images » avec des expressions différentes. Puis, découpez des *bulles* dans des feuilles de papier blanc (déchets) , des bulles de formes et de grandeurs variées que tu colleras sur les visages collectés . Ensuite, moment magique celui de l'expression : tu vas remplir ces bulles de leurs paroles, de leurs pensées.

Compétences : SELL-SMG-SCN-Savoir Lire

Sachant que * (* les informations reprises ci-dessous peuvent être trouvées sur le net)
On peut débiter cet exercice par une recherche active sur le net

Longueurs exprimées en mm

JAGUAR XK		BMW X5	
Modèle réel	Modèle réduit 1 :24	Modèle réel	Modèle réduit 1 :24
Lg 4760		Lg 4854	
lg 2020		lg 1933	
Ht 1300		Ht 1766	

Modèle réduit de voiture

- échelle 1:24 • avec moteur à friction et portes à ouvrir
- au choix: Jaguar XK, BMW 654i, BMW X5

9.99*



J'aimerais envoyer « La Jaguar » à Sébastien (Verviers) et « La BMW » à Steeve (Bastogne) . je choisis de les envoyer par la Poste en achetant 2 boîtes au service Postpac Quel modèle de boîte dois-je acheter sachant bien évidemment que je veux limiter les frais au maximum.

Boîtes: Dimensions

Toutes les dimensions sont exprimées en millimètres (L = longueur x l = largeur x H = hauteur)

Modèles	Dimensions (L x l x H)	Prix (€)
X5	155 x 115 x 74	1,15
S	230 x 155 x 74	1,25
M	263 x 188 x 98	1,35
L	310 x 220 x 98	1,45
XL	385 x 290 x 135	1,65

Mon papa me dit qu'il aimerait bien acheter l'une des deux (en vraie) et il me dit « fiston , sachant que la porte du garage mesure 180 cm en hauteur et 2m20 en largeur et sachant que la longueur du garage est de 4 m70 . Laquelle des deux pourrais-je acheter et rentrer dans mon garage ?

Recherche ensuite sur le Site de la Poste (www.laposte.be)

Ce que me coûtera l'envoi de ces cadeaux à mes amis. (Chacune des voitures pèse moins de 2 Kg)

Construire du matériel pour développer *Savoir calculer sur des nombres*

Comme vous aurez pu le lire dans l'article d'André GAUCHE, l'exploitation des feuillets publicitaires débouche sur une multitude d'activités variées.

Les lignes qui suivent se limiteront à décrire l'utilisation de ces publicités comme support à des situations-problèmes qui travaillent les nombres et les opérations.

Ces activités pourraient se vivre en quatre temps :

- construire des fiches de produits à acheter ;
- rédiger une situation-problème;
- effectuer le travail demandé;
- compléter la fiche de solution(s).

1. Construire des fiches de produits à acheter

Chaque enfant apporte en classe des feuillets publicitaires trouvés dans sa boîte aux lettres. Il découpe 6 à 8 produits et les colle sur une A4. Pour varier la présentation de ces fiches, un enfant ne colle que des produits d'alimentation (sens large), un autre que des fruits, un autre encore rien que des outils de jardinage, On pourrait aussi ne s'appuyer que sur la variation des valeurs numériques : une fiche où chaque produit ne coûte pas plus que 2,00 €, pas plus que 10,00 €, Chaque fiche sera numérotée. (Voir exemple p. 35)

2. Rédiger une situation-problème

Pour sa fiche ou pour celle d'un autre, chaque enfant rédige un texte décrivant une situation-problème. Tout un travail de structuration en Langue française peut voir le jour au départ des différentes productions à corriger.

L'enseignant(e) peut présenter quelques situations-problèmes comme exemple (voir page 36). Par la suite, il faudra que chacun vérifie si son énoncé et sa question peuvent convenir à chaque fiche. Dans le cas contraire, un travail d'ajustement sera nécessaire. Pour faciliter l'inventaire des activités effectuées au départ de ce matériel, chaque texte sera désigné par une lettre. (Voir exemple p.37)

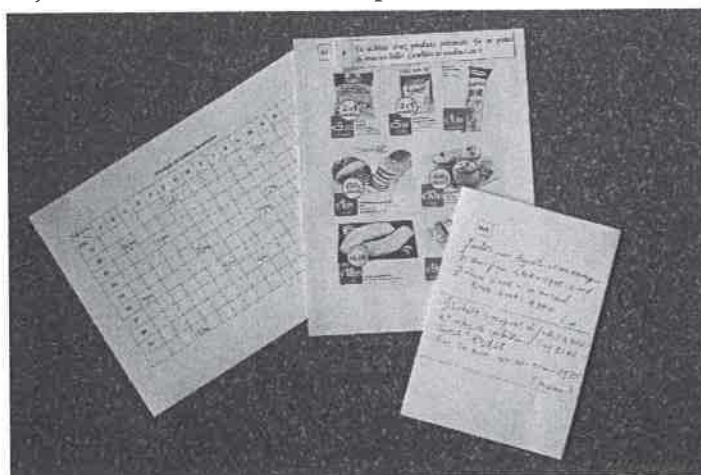
3. Effectuer le travail demandé

Lorsque le matériel, les fiches et les textes, sera terminé, les enfants pourront les utiliser soit à un moment où ils ont terminé une autre tâche, soit à un moment mis en place dans l'horaire.

Chacun prendra une fiche et un texte et tentera de solutionner le problème posé. Dans son tableau inventaire, il datera la case correspondant à la fiche et au texte.

4. Compléter la fiche de solution(s)

Son travail terminé, l'enfant confrontera sa (ses) solutions avec celle(s) déjà recueillie(s) sur la fiche de solution(s) correspondante. Si sa solution est correcte et nouvelle, il la retranscrira.



Tout ce matériel construit peut encore être amplifié. Il servira surtout de support à une série d'activités d'entraînement de *Savoir calculer sur des nombres*.

J.-M. Thomas

Exemple de fiche

01



LUTOSA
Frites Belges
Belgische Friten

**2+1
GRATIS**

€5,30
Les 3 paquets

Lutosa
Frites belges
3 x 1 kg - soit € 1,77/kg
prix normal 1 kg : € 2,65



SACHET
PRÉ-CHOUILLÉ
100% EMMENTAL

Entremont
Emmental
rapé, extra fin

**2+1
GRATIS**

€5,14
Le lot de
3 sachets

Entremont
Emmental rapé
3 x 150 g - soit € 11,42/kg
prix normal 150 g :
€ 2,57

Baguette
fines herbes
160 g
soit € 7,50/kg



MEGGLE
Baguette

€1,20
La baguette

Frais du jour



**200g
GRATIS**

€1,91
Le pain

Cramique ou craquelin
600 g
soit € 3,18/kg
prix normal 400 g : € 1,91



**+500g
GRATIS**

€10,65
Le kg

Vol-au-vent*
1 kg - soit € 7,10/kg
prix normal 1 kg : € 10,65

* seul vendu séparément



Votre gain
€6,00
Le kg

~~€24,95~~
€18,95
Le kg

Cœur de cabillaud
Pêché en océan Atlantique nord-est



€9,00
Le lot de 3

**3 spécialités
artisanales** - 3 x 200 g
soit € 15,00/kg

Exemples de situations-problèmes (à découper)

A	<i>Tu achètes 3 produits. Combien paieras-tu ?</i>
B	<i>Tu as un billet de 20,00 €. Quelles sont les différents achats que tu pourras effectuer ?</i>
C	<i>Tu as un billet de 10,00 €. Quelles sont les différents achats que tu pourras effectuer ?</i>
D	<i>Tu as un billet de 50,00 €. Quelles sont les différents achats que tu pourras effectuer ?</i>
E	<i>Tu as un billet de 100,00 €. Quelles sont les différents achats que tu pourras effectuer ?</i>
F	<i>Tu achètes deux produits présentés. Tu ne paies qu'avec un billet. Combien te rendra-t-on ?</i>
G	<i>Tu achètes trois produits présentés. Tu ne paies qu'avec un billet. Combien te rendra-t-on ?</i>
H	<i>Quel est le produit le plus cher sur cette fiche ?</i>
I	<i>Quel est le produit le moins cher sur cette fiche ?</i>
J	<i>Tu achètes deux produits. Comment vas-tu faire pour payer le compte juste en utilisant le moins de pièces et de billets ?</i>
K	<i>...</i>

Exemple de tableau inventaire

situation fiche	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															

Dans la Salle des Profs

Pour arriver aux activités du site www.segec.be/~salledesprofs/, dans le dessin,

cliquez sur :

- boîte à outils,
- la matière,
- Mathématique,
- Savoir calculer sur des nombres : comprendre le nombre dans ses différents aspects.

Vous y découvrirez deux activités sous le titre « Nombre ou pas nombre ? »

Deux activités pour comprendre le nombre au cycle 2

Le cadre d'une journée unique de formation regroupant plusieurs enseignants "5-8" de plusieurs écoles d'une même entité avait comme sujet "La construction d'activités en Savoir Calculer".

Les orientations prises par le groupe en cours de journée nous ont amené à travailler en particulier "l'aspect du nombre". On a imaginé des activités à partir d'un folder publicitaire ainsi qu'à partir d'un document présentant une cinquantaine de "figurines expressives". N'ayant pas d'activité avec moi répondant à cette situation précise, j'en ai donc créé plusieurs après la journée de formation. Ceci afin d'illustrer les réflexions, les interrogations, les difficultés exprimées lors de la rencontre et les adresser aux enseignants du groupe. Je leur procurais ainsi une vision "concrète" d'une structuration d'une préparation et leur permettais de faire des liens avec leur journée de réflexion :

Cardinalité, ordinalité et invariance du nombre

(télécharger le document : 195 Ko/format PDF)

Cette activité illustre une activité complexe. Elle est conçue de façon à ce que les enfants puissent "percevoir" "chercher" "comprendre" "exprimer" et "utiliser" : balises d'une approche "constructiviste" de l'apprentissage.

Elle permet de mettre les enfants en contact avec les aspects essentiels du concept de nombre: la cardinalité, l'ordinalité, l'invariance et l'unicité.

Elle associe des nombres rencontrés dans le réel (écrits sociaux) avec des représentations plus "scolaires"

Découvrons les euros

(télécharger le document : 170 Ko/format PDF)

Comme la précédente, cette activité est une activité complexe. Elle permet de mettre les enfants en contact avec le réel: les nombres qu'on rencontre.

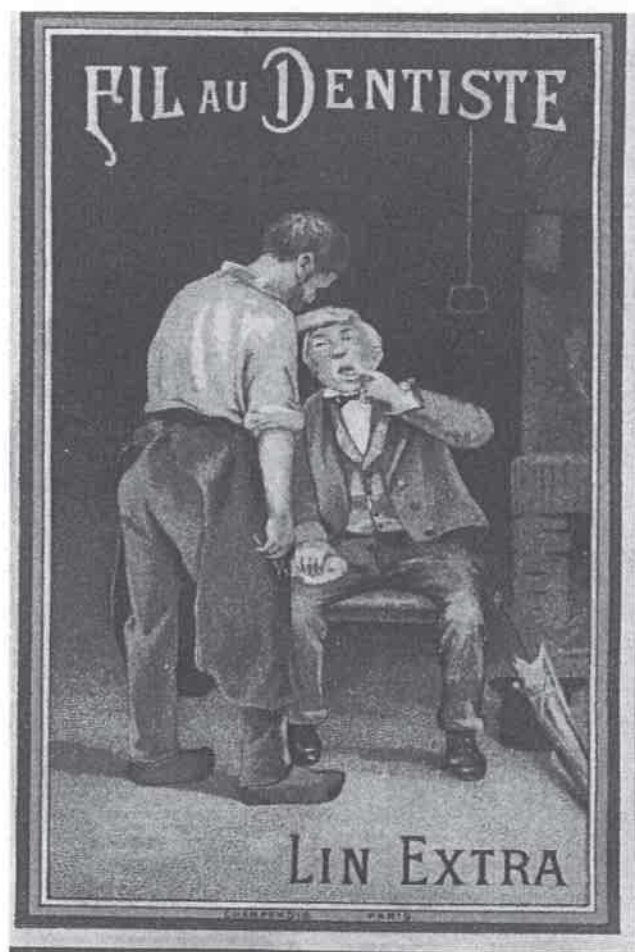


A « l'heure de l'euro », on rencontre le plus souvent des écritures décimales. Chez les petits, on aurait tendance à simplifier et contourner la situation en ne leur présentant que des situations où ne sont traités que des nombres entiers. Cette activité met les enfants en "contagion" avec l'écriture de ces nombres, leur permet de les voir ainsi que d'entendre et dire le vocabulaire approprié (savoir déclaratif)

*André Hodeige,
animateur pédagogique, Hainaut*

Table des matières

✚ Editorial	3
✚ Exploitation pédagogique des journaux, brochures et feuillets publicitaires	6
✚ Construire du matériel pour développer <i>Savoir calculer sur des nombres</i>	34
✚ Dans la Salle des Profs	38



Ensemble

Revue de l'enseignement fondamental libre
du diocèse de Namur.

3 numéros par année scolaire

Numéro réalisé par :

André GAUCHE

Mise en page :

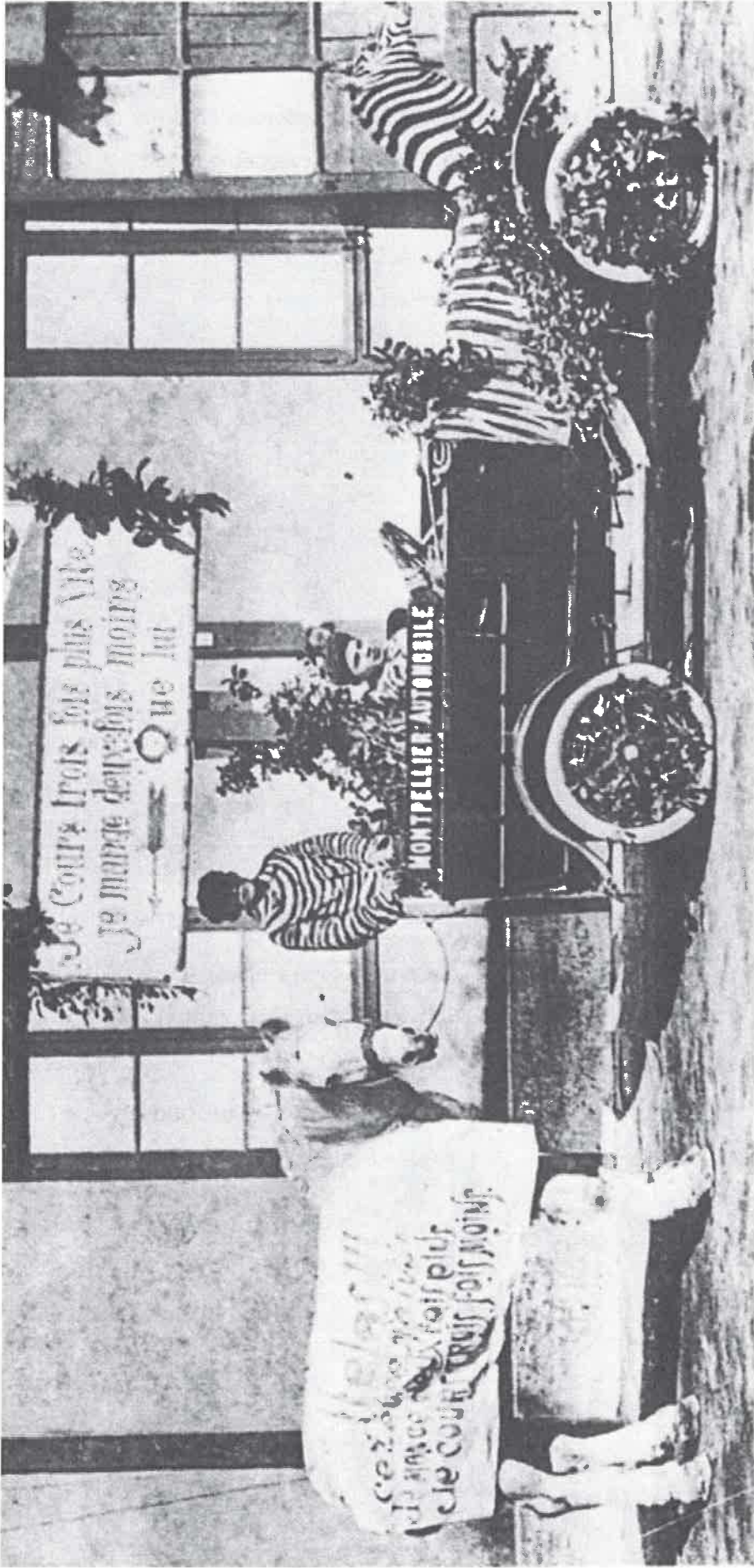
Michel FLORKIN
Jean-Marie THOMAS

Couverture :

Jean-Marie THOMAS

Editeur responsable :

Patrick PIERRET
5, rue de l'Evêché
5000 Namur



Ce curieux assemblage publicitaire fut promené dans les rues de Montpellier en 1912, par le concessionnaire de la marque "LE ZEBRE", Monsieur JAMME, devenu depuis le plus ancien agent de CITROËN.